

Questionnaire pour le livre *Your House Now 2* - 2003

1/ Pourquoi faites-vous des maisons ?

C'est d'abord la commande la plus facile d'accès sans références construites.

Ensuite, une maison peut en cacher plusieurs autres : ma première réalisation, la maison Stein/Fleischmann, a donné suite à 3 maisons en cours d'étude ou de réalisation.

Ce qui m'intéresse dans les maisons, c'est à la fois la relation directe et particulière qui s'établit avec les usagers, l'expertise qu'on peut revendiquer en matière d'habiter et la possibilité d'expérimenter des morphologies, des types et des matériaux nouveaux avec une relative rapidité d'exécution.

2/ Comment transformez-vous la demande du client ?

Le projet d'une maison est la résultante de 3 données : le site, la personnalité des clients, ma conception de l'habité et mes préoccupations d'architecte. J'ai eu la chance d'avoir jusqu'ici des clients demandeurs et ouverts à l'innovation architecturale. Je n'ai donc pas eu à «transformer» la demande du client mais à la préciser puis à la traduire en termes d'architecture.

3/ Comment gérez-vous le budget ?

Je n'ai pas choisi de faire de l'économie du projet un facteur prépondérant de ma démarche. J'ai pour habitude de faire passer le maximum de prestations pour le budget alloué, ce qui m'a souvent conduit à modifier mon projet en fonction des prix des entreprises puis à déposer un permis modificatif. (maisons Stein et Berthé)

Aujourd'hui je procède différemment : je fais chiffrer le projet par des entreprises dès le stade de l'esquisse avant de figer le mode constructif, les matériaux et leur mise en oeuvre. Ce n'est qu'après avoir bouclé un APD sur la base des devis que le PC est déposé.

4/ La maison est-elle, pour vous, un sujet de recherche ?

La maison est un sujet de recherche à plusieurs titres :

- c'est l'occasion d'expérimenter des matériaux et des mises en oeuvre nouveaux sans être obligé de respecter certaines normes ou DTU.
- l'échelle artisanale des projets permet un dialogue plus riche avec les artisans et la relative rapidité de réalisation rend la démarche de recherche constructive plus souple.

- La prise directe avec les usagers permet de proposer et faire accepter des alternatives aux schémas classiques, ce qui est impossible dans le cadre d'une maîtrise d'ouvrage publique ou privée qui se substitue aux usagers.

5/ Quel mode de vie proposez-vous à votre client ?

Mon but n'est pas de modifier le mode de vie de mes clients mais de le comprendre et de le mettre en accord avec un contexte à la fois architectural, urbain, politique et philosophique. Le terrain qu'ils ont choisi pour construire est le plus souvent significatif de leurs désirs et de leur personnalité. Je préfère concevoir la maison à l'image de ses futurs habitants et travailler sur la spécificité des modes d'habiter plutôt que promouvoir des modes de vie types qui seraient représentatifs d'une évolution sociologique commune à tous.

Si je prends l'exemple des 3 maisons Stein, Berthé et Palmieri, le site est à chaque fois révélateur des désirs énoncés par les clients et génère des implantations et des attitudes spécifiques quant à l'environnement et à l'organisation intérieure.

- A Suresnes (maison Stein-Fleischmann), la situation dans un contexte de frange entre un centre urbain et une zone pavillonnaire arborée est emblématique de la double destination de cette maison : à la fois lieu d'une vie familiale avec des enfants en bas âge au R.de C. et espace de réception adapté à une vie sociale ouverte à l'étage.
- A Montreuil (maison Berthé), le sentiment de rupture avec le contexte urbain immédiat que l'on ressent à l'intérieur du terrain est révélateur du souci manifesté par les clients d'une forme d'écologie et de respect de l'environnement.
- A Montreuil encore (maison Palmieri), la personnalité du client, son activité professionnelle de photographe et l'environnement d'auto-construction perceptible dans ce quartier accidenté, modeste et hétéroclite ont motivé notre volonté d'édifier un objet insolite et bizarre, un emboîtement de volumes prismatiques autour d'un corps principal à la façon d'un appareil photographique aux objectifs interchangeables.